



2021

企业社会价值报告

CORPORATE SOCIAL VALUE REPORT



珠海农控
ZHNK

报告导读 OVERVIEW

本报告是珠海市农业投资控股集团有限公司发布的第二份年度社会价值报告。本着客观、规范、透明、全面的原则，报告详述了 2021 年度本公司履行社会责任、创造社会价值的亮点实践。

报告承诺

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性负责。

报告范围

统计数据时间范围为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。空间范围为珠海市农业投资控股集团有限公司及其下属公司。

报告周期

珠海市农业投资控股集团有限公司社会价值报告为年度报告，定期发布。

称谓说明

为便于表达,本报告中提及的“珠海农控集团”“珠海农控”“农控”“集团”“公司”等均指作为一个整体的“珠海市农业投资控股集团有限公司及其下属公司”。

数据说明

本报告中的数据来源于公司内部文件和信息统计系统数据。

获取报告

本报告提供简体中文版本供读者参阅，并以电子文件的形式发布，可在公司官方网站获取。

反馈意见

珠海农控集团综合办公室
电话：（0756）8996668
地址：珠海市高新区港湾 1 号科创园湾 3 栋
邮编：519000
邮箱：bgs@zhnk.com.cn
传真：（0756）8998838
网址：http://www.zhnk.com.cn

目录 CONTENTS

01		报告导读
03		董事长致辞
05		走进农控
11		价值引领未来
13		责任聚焦：展抗疫之姿，筑牢防疫安全屏障
17		责任聚焦：以振兴之笔，擘画乡村发展画卷
21		国家价值·立农为基，本固邦宁 深化国企改革 保障湾区供给
27		产业价值·农业引擎，藏粮于技 秉持创新驱动 助力协同发展
33		企业价值·深耕主业，稳产保供 筑牢经营基石 谋求员工福祉
39		环境价值·矢志绿色，低碳发展 精耕城市绿化 加强环境保护
47		社区价值·和合共生，奋楫笃行 深化客户合作 锤炼安全管理
55		民生价值·臻于至善，泽沁万家 精益产品品质 倾情文化慈善
59		展望未来
61		附录

董事长致辞 CHAIRMAN'S ADDRESS

岁序常易，华章日新。2021 年是意义非凡的一年，我们党隆重庆祝建党百年，全面建成小康社会，开启向第二个百年奋斗目标进军的新征程；2021 年也是充满挑战的一年，国际时局错综复杂，新冠疫情形势依然严峻。站在新的历史节点，珠海农控集团坚决贯彻党中央、国务院决策部署，着力发展新产业、新业态、新模式，坚决落实疫情防控主体责任，主动投身抗疫一线，保障湾区民生供应；积极响应国家“共同富裕”的号召，全面推进乡村振兴战略，竭力创造更大社会价值。

因势而谋，汇聚发展动力

这一年，我们深入贯彻两个“一以贯之”要求，持续完善现代化企业制度和内部治理结构，有效提升公司治理水平；坚持“以人为本”的理念，健全职业培养与发展晋升体系，丰富员工工作与生活，全力打造幸福职场。

初心如炬，砥砺前行前行

这一年，我们加快推动党的建设与公司业务深度融合，扎实开展党史学习教育，实现党的政治优势、组织优势向企业发展优势转化；打通供港澳农产品供应链，勇担保供给、惠民生、促稳定的使命与责任，助力粤港澳大湾区发展前行。

全力以赴，赋能民生产业

这一年，我们着力提升科技成果转化能力，确立“一体两翼三平台”开放型产业生态体系，拓展海洋渔业养殖模式，创新产业带动模式，完善有机生态农业上下游产业链条，积聚科技创新势能，打造高质量发展典范。

聚焦双碳，守护发展底色

这一年，我们牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，科学应对气候变化，积极探索公园管理、园林养护精细化模式，广泛开展环保宣传教育，充分履行生态环境保护职责，促进形成人与自然和谐共生的现代化建设新格局。

凝聚合力，共建商业生态

这一年，我们坚持公平公正、合作共赢的原则，整合多方优势资源，搭建战略共享平台，推动行业健康可持续发展；强化安全风险管理和隐患排查治理双预防体系，加强安全文化建设，不遗余力保障员工安全、生产安全。

社区共建，彰显责任担当

这一年，我们面对新冠肺炎疫情，勇于担当，持续站在稳产保供、服务民生的一线。我们承担珠海 - 遵义东西部协作任务，在遵义开展系列工作。充分发挥自身优势开展公益慈善、志愿服务、社区关爱等活动，以真诚奉献之心，助力构建和谐、文明社区人文环境。

百舸争流，奋楫者先；中流击水，勇进者胜。站在“十四五”新发展阶段，珠海农控集团将坚定不移贯彻新发展理念，坚定发展信心，保持发展定力，鼓足发展干劲，保证“食品安全、供应充足、物价平稳、服务便捷”，确保粤港澳三地农产品供给，努力为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”作出更大贡献！



走进农控
ABOUT
ZHNK GROUP

企业概况 >

珠海市农业投资控股集团有限公司于 2013 年 11 月经珠海市政府批准成立，注册资本 5 亿元，是珠海市保供给、平物价、促稳定的市管一级企业，担负着珠海市“米袋子”“菜篮子”和香港、澳门农产品供给以及珠海市委、市政府赋予的脱贫攻坚和乡村振兴的重任。

经过多年发展，珠海农控集团形成特色农渔生产、安全农副产品流通、农渔科技培育和转化、村镇金融服务、园林绿化和公园经营管理、都市生态农业和农业休闲旅游等业务板块，业务体系不断完善。截至 2021 年末，总资产 54.35 亿元、营收 24.88 亿元。

进入新时代，珠海农控集团深入推进农业供给侧结构性改革，夯实基础，补齐短板，以“产品为核心，品牌为牵引，打通产业链，布局生态圈”的发展模式，构建以“农业全产业链”为一体，以“园林管养”和“农业+”为两翼，以“数据、金融、科技”为平台的“一体两翼三平台”开放型产业生态体系，打造成为立足珠海、服务湾区、面向全国，具有市场竞争力的现代化农渔科技集团。



截至 2021 年末
总资产
54.35 亿元



营收
24.88 亿元

业务板块

特色农渔生产



生猪养殖基地

斗门茂丰生猪养殖基地（年产 4 万头）
 斗门茶冷迳生猪养殖基地（年产 6 万头，在建）

禽蛋养殖基地

斗门鸡场（年产白羽鸡 80 万羽）

智慧海洋综合产业项目（在建）

坐落于万山海域，采用大型防台风可升降网箱技术，样板期单座养殖平台包围水体 9 万立方米，有效养殖水体 5.1 万立方米，每个养殖子网箱 8,333 立方米

粮食生产基地

江西丰城富硒粮食基地（1 万亩）
 黑龙江五常、广东清远等合作粮食基地（1 万亩）

珠海平沙蔬菜基地（500 亩）

辣妹子食品股份有限公司生产基地

益阳沅江工厂、邵阳洞口工厂、常德桃源工厂

园林绿化和公园经营管理



珠海市属 8 大公园管理

野狸岛公园、海滨公园、白莲洞公园等

公路绿化环卫养护

珠海大道等城市主干道，绿化养护总面积达 263 万平方米，环卫养护总面积达 296 万平方米

美陈定制和室内外花卉绿植租摆服务

园林工程业务

村镇金融服务



珠海农业融资担保有限公司

担保总余额 16.7 亿元，融资担保余额 1.9 亿元，涉农业务占 23%，占珠海担保市场业务量的 20%

珠海市农控金融投资有限公司



都市生态农业和农业休闲旅游

珠海市农科中心

珠海市学生综合实践活动教育基地



农渔科技培育和转化

深海渔业种苗繁育基地



安全农副产品流通

供港澳农副产品

供澳门生猪、冰鲜鸡、蔬菜分别占澳门市场 30%、70%、70%
 供香港熟食 4,600 吨 / 年
 建设粤港澳大湾区“菜篮子”产品珠海配送分中心

粮食储备流通

珠海中心粮库一期（4 万吨）
 珠海中心粮库二期（18 万吨，在建）
 珠海粮食物流交易中心（5.5 万平米，在建）
 市军粮区域配送中心
 珠海粮食应急加工生产线（380 吨 / 天）
 江西丰城粮食生产加工厂（150 吨 / 天）

农贸市场运营管理（承担国家级农贸市场管理标准化试点）

12 家农贸市场
 1 家水产批发市场

农控电子商务平台

农控菜篮子产品销售配送

团购配送业务（8,000 万元 / 年）
 对口帮扶地区（云南怒江、贵州遵义、广东茂名、广东阳江）特色农副产品展示展销

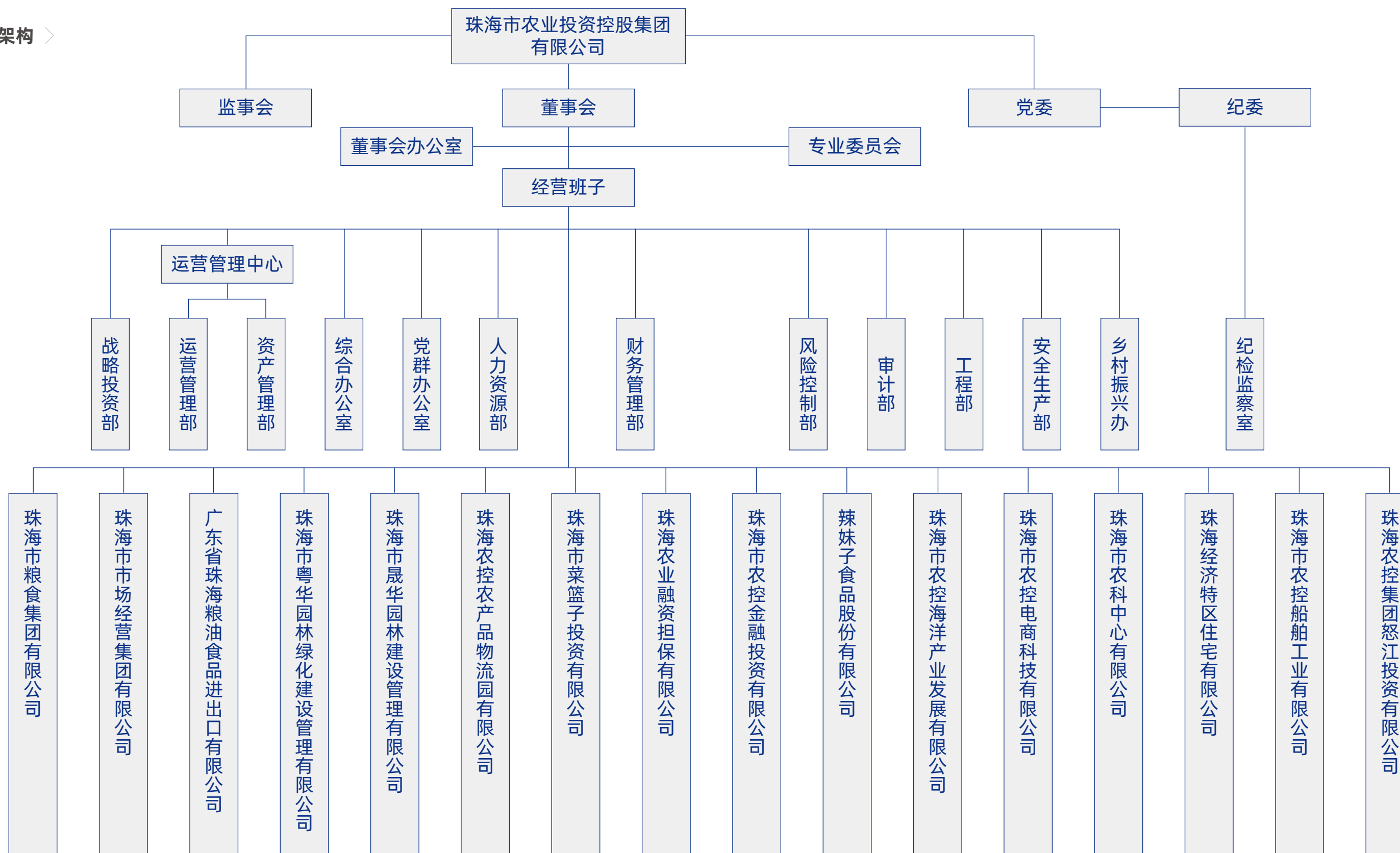
珠海农控农产品物流园（6.8 万平方米）

珠海市进口冷冻冷藏食品集中监管仓
 珠海市级储备肉轮库项目（600 吨）
 珠海市香洲区区级储备肉（400 吨）和食用油储备项目
 珠海东西部协作农产品批发中心

农产品安全检测

珠海农控供港澳农产品检测中心

组织架构 >



价值引领未来
VALUE LEADS
THE FUTURE

珠海农控集团始终坚持利于长期发展的运营模式，将企业战略与践行农业可持续发展紧密结合，不断完善可持续发展管理体系和社会责任理念，统筹兼顾员工、客户、合作伙伴和社区等利益相关方，树立诚信负责、开放包容的企业形象，奋力实现公司与各利益相关方的互利共赢。

责任治理

高层领导的支持和推动是企业社会责任发展的重要保证。集团结合履行社会责任的形势分析与战略考量，推动履责思想深度融入企业战略和决策、日常职能管理与业务运营，建立覆盖总部和各级企业的社会责任组织体系，通过优化组织机构、明确职能职责，有计划、有步骤推进社会责任工作，提升经济、社会、环境综合价值创造能力，助力集团持续健康发展。

责任体系

按照党中央、国务院和上级部门对国有企业社会责任的总体要求，集团系统谋划社会责任管理体系建设提升工作，建立上下联动的社会责任工作机构，有效保障集团社会责任工作的组织开展。

议题识别

为更清晰了解利益相关方的期望和诉求，集团加强与利益相关方的沟通与交流，开展实质性议题分析，明确管治、环境和社会维度下的关键议题，增强信息披露的针对性与实质性。

评估基础：外部利益相关方期望、集团发展战略、可持续发展能力。

评估维度：对公司的重要程度、对利益相关方的重要程度。

关键议题：绿色发展、安全生产、党的建设、创新驱动、员工权益、乡村振兴、产品质量、社会公益、开发合作、响应国家战略、客户服务。

利益相关方沟通

集团构建常态化沟通机制，持续与利益相关方沟通，主动了解并回应其诉求，重视社会各界的监督作用，定期发布社会责任报告，保障利益相关方的知情权和参与权，实现与各利益相关方和谐共赢，共同发展。

利益相关方	期望和诉求	回应方式或举措
政府	遵纪守法 依法纳税 带动就业	合规经营 主动纳税 吸纳就业
股东	运营情况 股东参与 风险防控	信息披露 召开股东大会 建立风险防控体系
员工	工资与福利保障 发展与培训 员工关爱	保障基本权益 开展员工培训 关爱员工身心
客户	产品质量 优质服务	开展质量检测 回应客户需求
合作伙伴	公平诚信 责任采购 共同发展	依法履行合同 携手合作共赢 开展多元合作
环境	保护生态环境 建设宜居城市 发展绿色产业	加强环境保护 精耕城市绿化 发展循环经济
社会	乡村振兴 社区公益 区域发展	助力乡村振兴 开展志愿服务 服务区域发展

FOCUS

责任聚焦

01

展抗疫之姿 筑牢防疫安全屏障

国内多地相继发生疫情，防控压力持续增大。珠海农控集团迅速响应党中央、国务院关于疫情防控的号召，在珠海市委、市政府的坚强领导下，从严从紧、从细从实抓好疫情防控工作，全力以赴确保粤港澳大湾区农产品供给，有效保障员工生命安全和身体健康，维护生产经营和经济发展大局稳定。



保障物资稳定供应

作为珠海市唯一一家国有农企，集团肩负着为全市人民、驻地军警和港澳群众“米袋子”“菜篮子”保供稳价的重任。疫情期间，农控集团坚持抓好“外防输入、内防反弹”工作，充分发挥粮食应急保障“稳定器”“压舱石”作用，切实做好食品生产、储备与流通，稳定市民口粮供应。

◎ 落实保供稳价

集团下属粮食集团是政府调控粮食价格、保障粮食供应和应急所需的重要抓手，承储市本级储备粮 10 万吨，可动员粮油商业经营性周转库存大米超 1.1 万吨、面粉约 150 吨，市级成品粮储备 1.68 万吨、市级成品油 600 吨、区级储备原粮 8.5 万吨等，总体可保障全市半年粮食供应。乡意浓公司构建完善的上下游产业链条，打造绿色健康安全优质的系列大米产品，有力避免出现粮食短缺、哄抬粮价等情况，满足群众基本生活需求。食出公司供港澳蔬菜加工配送中心作为澳门市场蔬菜保供稳价的主力军，坚持战疫保供两不误，持续向澳门供应大量优质蔬菜、生猪、冰鲜鸡以及各类冷冻品等，守护供澳绿色生命线。



粮食保供



蔬菜保供

◎ 筑牢安全防线

集团始终把保障人民群众生命财产安全放在首位，统筹疫情防控和复工复产双发展，高标准、严要求做好疫情防控及安全生产经营各项措施，夯实疫情防控基石。集团在各大农贸市场入口处设置健康码查验和体温检测点、张贴防疫宣传告示、引导市民佩戴口罩有序进入，向广大经营者、消费者提供安全有序的经营购物环境。珠海市进口冷冻冷藏食品集中监管仓严格按照规定，做到核酸抽查全检测、冻品外包装全消毒、进口冻品全溯源的“三全”管理要求，对各港口码头进口冷冻肉制品和水产品进行常态化检测消杀，极大地提升了进口冻品疫情精准防控、检测关口前移和从源头阻隔、全链条管控、全过程溯源等“外防输入”能力。



农贸市场核酸检测



进口食品防疫检测

◎ 组织应急演练

2021 年 7 月，集团下属农控物流园公司园区举行进口冷链食品疫情防控应急演练，通过技能培训和实战应急演练两大部分，检验疫情防控应急预案针对性和有效性，完善进口冷链食品疫情防控应急处置机制，提升农控物流园应急处置程序熟练程度，强化一线监管人员自我防护能力和各部门协作能力，为疫情常态防控工作打下坚实的基础。



进口冷链食品疫情防控应急演练



助力社会疫情防控

自疫情发生以来，集团积极响应国家、省市部署安排和要求，主动践行国企责任担当，明确坚持科学防护、做好疫苗接种、防范人员流动风险等要求，全力支援抗疫一线，以最有力的行动、最严格的措施投入到疫情防控攻坚战中。

◎ 保障一线物资供应

2022 年 1 月 13 日，为应对珠海突发新冠疫情，集团携手市安保集团共同抗击疫情，先后为 68 名安保集团承担抗疫工作的安保人员提供温馨整洁的宿舍、做好配套服务，为抗疫注入温暖力量。



抗疫安保人员宿舍

案例：辣妹子公司支援抗疫一线

2022 年 1 月 17 日，辣妹子食品股份有限公司听闻珠海疫情，迅速组织筹备马蹄八宝粥 500 件、菠萝八宝粥 500 件、桔片爽 500 件等总价值约 20 万元物资支援珠海抗疫，以保障疫情下封控区、管控区工作人员和居民日常生活需求，推动珠海进一步筑牢群众健康屏障。



辣妹子食品驰援珠海

◎ 守住一线疫情防线

集团充分发挥先锋模范作用，珠海“0113”疫情期间，组织 150 人分批次前往南屏镇拜瑞口腔公司外围支援，其中 29 名干部进入管控区支援 10 天，6 名党员干部全副武装进入风控管理区域将军山榕园小区，配合医护人员对隔离人员开展全面登记、逐一排查、核酸检测全员采样、隔离人员转移、部分环境消杀等工作，为封控区筑起第一道防疫屏障，为守护好千家万户贡献力量。



支援南屏镇疫情防控

◎ 支援全员核酸检测

2022 年 1 月 16 日，集团积极响应珠海市新冠肺炎疫情防控指挥部全员核酸检测部署，组建 50 人党员抗疫先锋队抵达防疫一线，维持核酸检测现场秩序、引导市民扫码登记、为群众耐心答疑、配合登记录入信息等，有力支持核酸检测工作迅速、有序开展；同时，全体党员干部纷纷前往居住地社区“双报到”，协助各社区上门入户通知人员进行全员核酸检测，展现党员干部争先、担当、奉献的精神风貌，推动筑牢基层疫情防控“安全网”。



支援珠海市全员核酸检测

FOCUS

责任聚焦

02

以振兴之笔 擘画乡村发展画卷

为贯彻落实中央和省委关于广东对口贵州、珠海与遵义结对建立东西部协作关系，全面推进乡村振兴战略的决策部署，珠海农控集团及时从由对口云南怒江向对口贵州遵义转移，将消费帮扶由传统销售产品向延伸产业链转变，将产品销售由供方为主向双向选择转变，将产业帮扶项目由短期效益向长期合作转变，有序推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。



转型振兴主战场

集团以乡村振兴为帮扶主线，多形式、多举措销售来自对口帮扶地区的农产品，举办农副产品展销会，成为珠海市消费帮扶产品主要集散地和消费帮扶工作的重要力量。下属菜篮子子公司荣获珠海市“广东省重点农业龙头企业”“菜篮子稳供基地”“配送平台”等荣誉。

◎ 农副产品下社区

菜篮子子公司作为集团乡村振兴和对口帮扶工作的重要载体，启动乡村振兴农副产品下社区系列活动，通过“线上+线下”销售模式深挖乡村振兴产业可持续发展“源泉”，贯通乡村振兴农副产品流入粤港澳市场销售渠道，为推进乡村振兴事业注入持久动能；以星园扶贫市场为乡村振兴集中展示窗口，规划建设乡村振兴馆，设立扶贫产品社区提货点 29 个，为带动销售贵州遵义 8 个县市区特色农产品提供平台。2021 年，菜篮子子公司共开展怒江、遵义等帮扶地区农副产品进社区系列活动 18 场，销售帮扶地区产品销售额共计约 3,740 万元。



农副产品下社区系列活动

菜篮子子公司

设立扶贫产品社区提货点

29 个

开展农副产品进社区活动

18 场

销售帮扶地区产品销售额共计约

3,740 万元

珠海市对口遵义市东西部协作名优特农副产品展销会

展示展销企业

80 多家

展示展销农副产品

600 多款

签订农产品对口销售合同

30 多份

合同金额超过

5,000 万元

新闻媒体报道

40 多家

◎ 农副产品展销会

集团充分发挥资源优势，对照“遵义所需，珠海所能；珠海所需，遵义所能”的要求，举办以“珠遵协作·黔货出山”为主题的珠海市对口遵义市东西部协作名优特农副产品展销会，打通珠海对口协作地区农副产品流通渠道，推动对口协作地区特色农产品在珠三角乃至港澳市场的销售，促进当地农产品生产与市场的无缝对接；加强珠海与对口协作地区之间的产业合作，健全产业协作工作长效机制，激发对口协作地区自我发展内生动力，实现协作地区人民受益、企业受益、珠海市民受益等多方共赢。展销会上，来自珠海对口协作遵义 8 县市 80 多家企业 600 多款农副产品集中展示，共签订农产品对口销售合同 30 多份，合同金额超过 5,000 万元，展会盛况被中央和粤黔两省 40 多家新闻媒体报道。



珠海市对口遵义市东西部协作名优特农副产品展销会

◎ 展示展销齐发力

遵义展厅是深入贯彻落实中共中央关于新阶段东西部协作重大战略决策部署，按照珠海市《关于加强东西部协作工作的实施方案》设立的综合展示厅，除具有展示贵州遵义酒文化、茶文化等功能区之外，还包含通过 LED 显示屏展示乡村振兴的成果区等。集团受领珠海结对遵义东西部协作消费品销售任务后，在珠海建设遵义展厅，为贵州省遵义市农副产品提供展示展销交易平台，拓宽消费帮扶产品销售渠道，满足珠海市高质量农产品消费需求，对助力“黔货出山”和丰富粤港澳大湾区“菜篮子”“米袋子”和“果盘子”具有重要作用，有力支撑东西部协作、巩固拓展脱贫攻坚战成果、持续推进乡村振兴。



珠海市对口遵义市东西部协作名优特农副产品展销会



加强新媒体宣传

为更好地宣传推介珠海对口帮扶地区以及珠海本土绿色优质农产品，助力乡村振兴，菜篮子公司携手珠海传媒集团打造涵盖传统电视节目、新媒体短视频、新媒体直播、新媒体推文等在内的全媒体产品《山海乡味》，借助珠海电视台、官方客户端、微信公众号等多个平台赋能，全力营造良好舆论氛围；通过线上线下活动齐力打出“联动组合拳”，在乡村振兴产品和销售市场之间筑起“直通隧道”，打响乡村振兴产品招牌，助力贵州遵义步入乡村振兴快车道；利用传统媒体宣传与新媒体平台宣传结合的方式，衔接抖音、微视、视频号等电子商务平台，优化产品线上运营销售渠道，通过场景化、沉浸式线上购物体验，让绿色优质食材走出大山，广为人知。



《山海乡味》开播仪式

菜篮子公司

运输的遵义农副产品到珠海销售超

1,000 吨

带动销售金额达

8,982.55 万元

探索合作新方式

集团秉承“客户为中心、市场为导向、服务为宗旨、效益为目标”的经营理念 and “绿色健康、专业共赢”的核心价值观，竭力克服短期效益观念，积极探索长期合作的消费帮扶新路子，组织参与“全国扶贫日”“广东扶贫济困日”等活动，努力为客户提供健康、安全、绿色食品。

2021 年，为加强珠遵交流合作，集团联合菜篮子子公司组织帮扶调研，精心选择当地有特色、有市场、易加工的产品，发展电子商务和冷链物流，推动珠海对口协作地区农副产品“走出去”。2021 年，菜篮子子公司运输遵义农副产品到珠海销售超 1,000 吨，带动销售金额达 8,982.55 万元。

9 月，集团与辣妹子食品股份有限公司，遵义市桐梓县政府和当地最大的国有辣椒企业遵义辣椒产业集团有限公司，在桐梓县政府签订四方合作合同。聚合各方优势设立合作公司，生产以辣椒为主的农特产品，借助“辣妹子”公司的研发、生产、营销能力，促进遵义市及桐梓县辣椒产业及相关农业产业发展，进一步带动“黔货出山”。11 月，菜篮子公司在遵义市成立遵义市农控菜篮子投资有限公司，协助工作组开展专项资金管理、项目立项、项目投资管理，提供招商引资服务，引导东部资金进入遵义，共建农产品稳供基地，助力黔货出山、遵品入珠。

“广东扶贫济困日”动员大会上

全集团员工个人捐款近

14 万元

农控集团捐赠

350 万元

案例：农控集团组织“扶贫济困日”活动

2021 年 6 月 21 日，集团根据市国资委《关于开展 2021 年“广东扶贫济困日”活动有关事项的通知》要求，组织召开以“巩固脱贫成果，助力乡村振兴”为主题的 2021 年“广东扶贫济困日”动员大会。此次活动，全集团员工个人捐款近 14 万元，农控集团（公司层面）捐赠 350 万元。

集团作为斗门区白蕉镇虾山村帮扶国企单位，为配合加快推动努力将虾山村建成农业强、农村美、农民富的美丽幸福新农村，通过“广东扶贫济困日”向虾山村捐赠 300 万元专项资金用于建设虾山村乡村振兴产业项目。通过项目实施，可有效提升虾山村村容村貌，推动虾山村旅游产业发展，帮助解决当地村民就业问题，促进村民增收，助力虾山村乡村振兴发展。



国家价值
立农为基，本固邦宁

“

三载改革谱华章，初心如磐绘峥嵘。珠海农控集团积极承担保供、惠民生、促稳定的使命与责任，严格落实《国企改革三年行动方案（2020—2022 年）》，全面加强党的领导和党的建设，坚定扛起农业国企的重大责任，在服务国计民生的道路上行稳致远。

”

深化国企改革 /23
保障湾区供给 /25



深化国企改革

集团深入贯彻落实党的十九届历次全会精神和习近平总书记重要讲话精神，坚持务实创新发展理念，聚焦主责主业发展，深化思想政治引领，推进党风廉政建设，全力推动改革创新、转型升级、提质增效。

坚持党建引领

2021 年是建党一百周年，是实施“十四五”规划、新一轮基层党建三年行动计划的开局之年。集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强基层党组织建设，扎实开展党史学习教育，以高质量党建引领高质量发展。

◎ 落实主体责任

2021 年，集团召开党史学习教育动员大会和 2021 年度党建工作会议，制定并印发《2021 年党建工作要点》，明确年度重点任务 18 项，确保各项任务落到实处、见到成效；召开党委会 36 次，研究党的建设、重大项目等重大事项 280 余项，充分发挥党的领导在国有企业发展中“把方向、管大局、保落实”的作用；加强制度执行情况监督检查，紧盯责任落实与关键环节，压紧压实党委主体责任。

◎ 加强思想建设

集团始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为头等大事，严格落实“第一议题”制度，成立党史学习教育领导小组，制定《关于开展党史学习教育的实施方案》《党史学习教育宣传工作方案》，高质量开展专题学习、专题培训、专题组织生活会和“我为群众办实事”等活动，感悟思想伟力，汲取智慧力量。2021 年，集团组织中心组理论学习 15 次，开展专题学习 16 次，发放指定图书 792 册，举办 111 场主题党日活动和 112 次革命传统教育活动。



党史学习教育专题党课



伶仃洋上学党史活动

案例： 珠海农控集团举办学习贯彻党的十九届六中全会精神宣讲会

2021 年 12 月 14 日，集团组织开展学习贯彻党的十九届六中全会精神宣讲会活动，共计 80 余人参加会议。宣讲会上，珠海市委宣讲团成员曾本伟同志从全会基本情况、党的百年奋斗的重大成就、党的百年奋斗历史经验及不忘初心实现第二个百年奋斗目标新赶考之路四个方面对党的十九届六中全会精神进行详细解读，推动全会精神深入企业、深入项目、深入人心。



学习贯彻党的十九届六中全会精神宣讲会

◎ 开展巡察整改

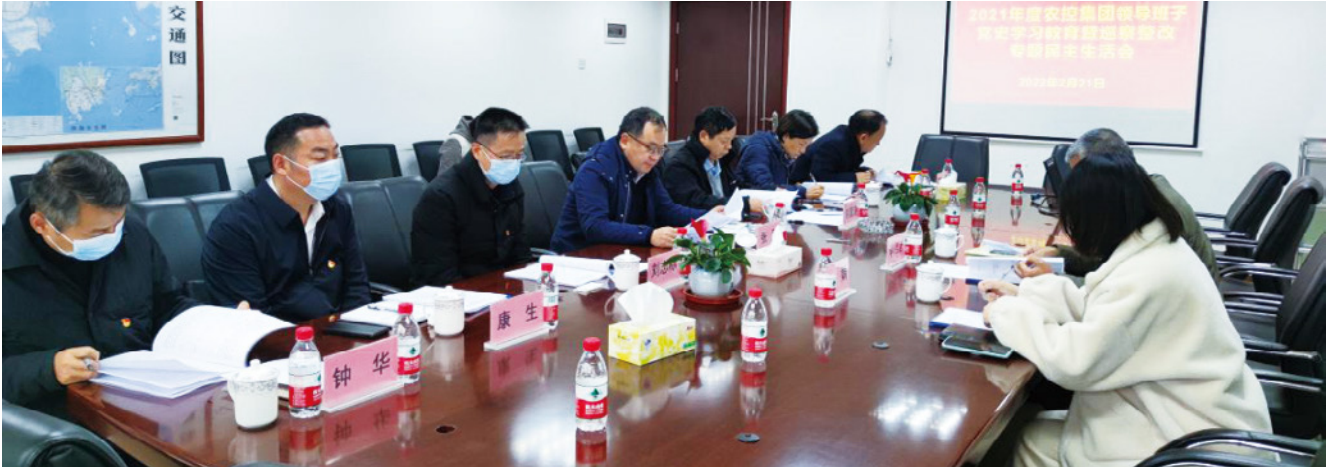
集团坚决履行强化政治监督、做实日常监督工作职责，深入开展相关法律法规及公司规章制度的宣贯，落实巡察整改工作，不断推进全面从严治党向纵深发展，为珠海“二次创业”贡献力量。

◎ 强化组织建设

集团持续推进实施新一轮基层党建三年行动计划，着力建设高效严密的组织体系，实现组织设置与企业组织架构运行有机统一；认真落实“三会一课”各项要求，组织基层党组织认真开展民主评议党员等相关工作；推动各级党群组织换届选举，做好发展党员工作，完善人员配备和制度建设，确保党群组织有效开展工作、发挥作用，夯实党建工作基础。2021 年，集团严格按照流程发展预备党员 22 名、正式党员 9 名。

◎ 强化监督执纪

集团坚定不移惩治腐败，建立完善纪检监察机制，促进纪检监察工作科学化、制度化、规范化；加大查办案件力度，灵活运用监督执纪“四种形态”，对存在苗头性、倾向性问题的人员开展谈话提醒，提高监督执纪问责实效；加强“三重一大”集体决策制度监督检查，以巡察整改为契机，排查廉政风险点，推动防腐工作向纵深发展；紧盯重要节日节点，对突出问题进行监督检查，持之以恒纠正“四风”。



2021 年度党史学习教育暨巡察整改专题民主生活会

全力改革创新

2021 年是集团的大改革年。集团紧跟国资国企改革部署，坚持以改革激发活力动力，建立健全市场化经营机制，完成国资国企重组整合，优化整合资源，增强企业活力，推动国有经济实现质量更高、效益更好、结构更优、更可持续、更为安全的发展。

◎ 持续聚焦主业

集团顺利完成湖南辣椒酱龙头企业辣妹子食品股份有限公司并购项目和新会陈皮企业丽宫食品公司的股权投资项目，在进一步做强做优主业、加快创新转型发展战略方面取得良好成绩。

◎ 升级精益管理

集团修订数十项管理规章制度，探索建立分类考核及授权经营新监管模式，加大绩效激励和专项激励力度，开展低效无效资产清退和重点亏损子企业专项治理，公司经营效能进一步强化。

◎ 加快品牌建设

集团下属乡意浓公司入选“国家队”，被认定为农业产业化国家重点龙头企业，菜篮子公司获评农业产业化省级重点龙头企业，同食出公司、市场集团旗下的琼盛公司，构成国家和省级农业重点龙头企业集群。

集团积极承担珠海市本级储备粮经营管理、驻珠海军警部队军粮供应与应急保障等任务，大力推动政策性粮食业务与市场经营性业务、粮食集团与乡意浓公司融合发展，通过构建大宗粮食贸易、粮食加工生产、终端粮食销售、进口大米业务、粮食种植等“产购储加销”一体化全产业链模式，充分发挥粮食保障作用。

保障湾区供给

扎牢“米袋子”

集团严格落实市长“米袋子”安全责任制，有序推进珠海斗门、清远连山、江西丰城基地以及黑龙江五常基地种植工作，以种植优质品种和建设原料生产基地为主，粮食种植基地总面积合计超过 3 万亩；完善珠海中心粮库应急加工生产线，加快珠海中心粮库二期建设，推动珠海市粮食物流交易中心建设，打造集仓储、应急精加工和现货集中批量交易服务为一体的区域性基地，实现交易中心粮食精加工能力 700 吨 / 天，有力保障粮食稳定供应。

案例： 粮食集团春节保障珠海“米袋子”

面对疫情叠加春节粮油消费需求上涨的情况，集团下属粮食集团坚决守好“米袋子”安全，强化精准调控、产销协同、企业协同，安排旗下所有粮食销售网点较平日做足准备，较平日增加 20%-40% 库存量，科学把握吞吐调节市场，全力保障珠海市民口粮供给，有效满足节日消费需求。

节前，粮食集团提前启动粮油市场价格监测日报制度，强化粮油市场预警监测，动态监测粮油市场价格、库存等指标；春节期间，精准调控储备粮油轮换销售，确保重要粮油产品调得进、供得上、不脱销、不断档，高效完成驻珠海军警部队和驻澳门部队的军粮应急保障任务。



精准调控储备粮油轮换销售

守护“菜篮子”

集团扎实做好“菜篮子”民生工程，大力推进斗门茶冷迳新猪场建设和斗门鸡场环保升级改造，调整禽畜产能发展策略，谋划布局市外禽畜养殖基地，补足肉鸡育种保种、饲料加工、屠宰加工、冷链配送链条；积极拓宽食品汤料供港、水果供港澳、“粤香”品牌预制菜和大盘菜供港澳等新业务，多渠道进行冻肉储备，满足港澳农产品市场新需求、新变化，提升“菜篮子”质量。

案例： 食出公司全力保障澳门鲜活产品供应

集团下属食出公司作为对澳门市场鲜活产品供应的主要力量，通过多方途径时刻关注澳门批发市场农产品的需求和销售动态，并保持与供货商、运输车队、海关沟通顺畅，从而提高采购、运力和通关效率；积极开拓绿色、安全的农产品新品种类，扩大市场供应，满足澳门市民高质量需求，为澳居民一日三餐“菜篮子”供应筑牢绿色“生命线”。截至 2021 年 12 月底，食出公司旗下供港澳蔬菜配送中心出口的蔬菜总量达 6.63 万吨，累计出口 13,798 车次，总量占澳门蔬菜批发市场的 65%；食出公司出口澳门活大猪 5,355 头、粤香冰鲜鸡 2,160 吨，冻鸡 5,911 吨。



鲜活产品运输车队有序通关

稳定流通渠道

集团拓宽大宗粮食贸易和粮油终端销售市场，加快东西部协作农产品流通基地建设，创新经营业务模式，以技术赋能产品流通运营，打造线上智慧化销售平台，有效提升产品服务可及性，带动大湾区农产品供应能力升级加速；通过电商平台，联合现代农业上下游生产经营各个环节和市场主体，构建“一个品牌、一个平台、一个渠道、一个系统”，形成农产品集采、集储、分拣加工、安全检测、集供、配送、销售供应链，提升集团智能保供整体水平。

产业价值
农业引擎，藏粮于技

“
国以民为本，民以食为天。珠海农控集团贯彻落实国家创新驱动发展战略，着力发展现代化农业、培育新业态，加大科技创新投入、加强产学研合作、加速科技成果转化，积聚科技创新势能，助力粤港澳大湾区经济发展。
”

秉持创新驱动 / 29
助力协同发展 / 30

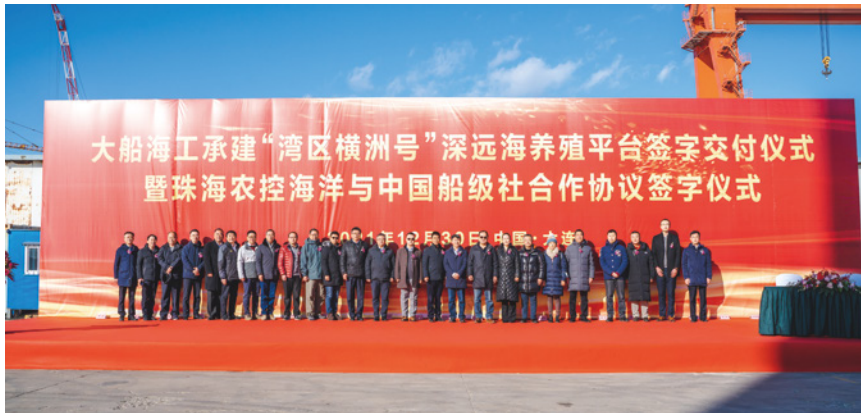


秉持创新驱动

集团深耕主业发展，主动瞄准特色农业生产、村镇金融服务、生态绿色农业、特色农业旅游、农业科技培育转化等产业，开拓出兼顾经济效益、环境效益、社会效益的特色发展模式，打造企业核心竞争力，以科技创新促进企业提质增效。

助推海洋渔业升级

集团依托中国水产科学研究院南海水产研究所等国家级科研院所的科技力量、中财核心资本等央企资源，采用“自有资金+蓝色牧场海洋产业投资基金+银行贷款”的投资模式筹集资金，通过先进的养殖装备和现代养殖模式，建设以现代化深远海智能网箱建设为基础，集智能深远海养殖、水产加工、深海旅游为一体的智慧海洋综合产业综合性项目，为“企业成群、产业成链”的健康态势注入活力，有利于万山群岛海域重塑昔日“万山渔场”，促进传统海洋渔业养殖产业转型升级，带动珠海渔民共同发展致富，建设深远海养殖产业链粤海粮仓。



珠海农控海洋与中国船级社合作协议签订仪式

创新产业带动模式

集团下属乡意浓公司大力推广“公司+基地+农户”“公司+合作社+农户”“公司+村委会+农户”以及“公司+农户”等合作模式发展有机生态农业，出资对农户进行培训，并向农户提供种子、肥料、生物农药等生产物资及技术。在公司的指导下，农户出地投劳进行水稻种植，稻谷收割后，统一由公司按合同约定回收，保障农户收益的同时，也是公司有机农业产业化推广取得成功的关键。



乡意浓公司连山有机种植基地实景图

助力协同发展

集团坚持务实创新发展理念，通过利用新科技、培育新产业、打造新品牌，推动珠海市海洋渔业产业结构升级，完善有机生态农业上下游产业链条，走出一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

特色农业生产

集团深入贯彻党中央、国务院“保耕地红线、稳粮食生产”国策，不断探索绿色农业发展和盐碱地改良，为耐盐水稻繁育、种植科研成果推广和应用和产业化经营提供平台，促进解决人口粮食问题。

集团积极落实《广东省生猪产能调控实施方案（暂行）》，稳定生猪基础产能，提升猪肉安全供应保障能力，引领畜牧业转型升级。2020 年 11 月，投资近 3,000 万元完成斗门猪场升级改造项目，预计将在 2022 年向珠澳两地市场供应生猪 2 万头，为实现珠澳两地市场提供安全放心的高品质猪肉打好坚实基础，为促进生猪产能持续健康发展、助推我市生猪稳产保供贡献力量。2021 年，生猪贸易供应链项目每日交易约 300 头，单日交易额约 180 万元，累计交易生猪 8,284 头，交易额约 4,350.71 万元。2021 年启动建设新的茶冷迳猪场项目，项目占地 700 亩，建成后农控集团自产生猪能力将达到 10 万头 / 年。

2021 年生猪贸易供应链项目



食出公司斗门猪场

案例： 珠海农控集团与江门市日胜抗逆性水稻研究院签订战略合作协议

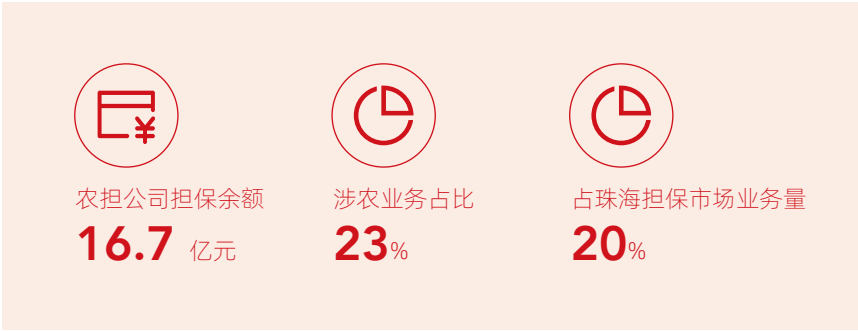
2021 年 11 月 26 日，集团与江门市日胜抗逆性水稻研究院签订《耐盐水稻推广战略合作协议》，双方将在盐渍土地垦造改良，种植耐盐水稻（海水稻）及种植产业化运营等领域展开合作，通过对原非耕地性质的盐渍土地综合整治，改善耕作层土壤及水分盐分含量，种植耐盐水稻，使之达到国家耕地验收标准，从而实现国家耕地占补平衡。



珠海农控集团与江门市日胜抗逆性水稻研究院战略合作协议签订仪式

村镇金融服务

集团下属农金公司、农担公司按照新时期集团新产业、新业态、新模式改革发展需要，重新整合农控金融板块团队，完善规章制度和规范业务流程，强化制度执行，以政策性金融创新和市场化运作相结合共同推动乡村振兴为己任，以金融为核心纽带，整合集团上下游产业资源，借助粤港澳大湾区重要节点城市区位优势，通过“金融+产业”“金融+科技”“金融+实体”的综合性运作，加快整合、优化农业全产业链，实现以融促投，以融促产，为珠海农业产业现代化提供强有力的服务支撑。截至 2021 年末，农担公司担保总余额 16.7 亿元，涉农业务占 23%，占珠海担保市场业务量的 20%。



生态绿色农业

集团下属乡意浓公司坚持“保护生态环境，帮助农民致富，生产安全食品”使命，发展中主动融入绿色基因，在有机生态农业领域敢为人先、敢闯敢干、勇当尖兵，构建完善的上下游产业链条，大力推广有机水稻种植技术，打造绿色健康安全优质的系列大米产品，开拓出经济效益、环境效益、社会效益和谐统一的可持续特色发展模式。目前，广东省“丝苗米”产业园在连山壮族瑶族自治县开始建设，丰城市富硒产业园荣获“中国生态硒谷”的美称，“连山大米”“丰城市富硒大米”获得“地理标志保护产品”殊荣。



乡意浓公司连山有机种植基地实景图

特色农业旅游

集团下属休闲农业运营企业农科中心着力打造集设施农业、景观农业、高科技农业和旅游观光为一体的农科奇观旅游品牌。有序推进军事拓展培训基地、红色教育基地、人防教育基地、法制教育基地、亚热带植物园、农林种植园、农业观光园、农业科技研发中心、农业产业孵化中心等“四地三园两中心”建设。

2021 年，农科中心积极配合“凤凰谷”生态旅游重点项目入驻，在做好疫情常态化防控工作基础上，为 6 个学校约 4,000 人开展珠海市高中农综合实践活动；为 4,000 名学生开展国防教育培训；为 6,500 名大学生开展军训工作。



农控集团被评为“2019-2020 年度国防教育工作先进单位”

企业价值
深耕主业，稳产保供

“

德之大者，当为天下谋；行之远者，当计天下利。
珠海农控集团深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实中央省市及上级部门的决策部署，坚持底线思维和红线意识，以更高站位、更硬担当、更实举措提升公司治理能力，培养高素质人才队伍，汇聚集团发展内生动力。

”

筑牢经营基石 /35
谋求员工福祉 /36



筑牢经营基石

集团高度重视企业改革发展，积极承担经济、社会和环境责任，不断优化公司治理体系，完善可持续发展管理，加强内部审计监督与风险控制体系建设，保障利益相关方利益，推动集团稳健高效运转。

规范公司治理

加强和完善公司治理是提升企业主观能动性，激发企业创新活力，增强企业竞争力的重要举措。集团持续健全系统上下衔接的制度体系，强化规章制度合规性，加强全面风险管理，提升依法治企能力和风险防控水平，夯实公司可持续发展根基。



◎ 优化治理机制

集团坚持以问题、结果为导向，将集团党委、董事会、经营班子会决策部署同实际相结合，优化现代企业管理体系，推动集团自我革命、自我完善、自我更新、自我提高，激活发展动力，促进经营管理水平提升。



◎ 完善风险管控

集团不断完善风险管控制度体系，强化全面预算管理和资金管理，组织各类财务培训，建立覆盖全级次、全流程的债务风险动态监测系统，提高财务风险防范能力；扎实开展重大风险评估工作，及时掌握重大风险事件管控进展和成效，避免发生系统性、颠覆性重大经营风险。



◎ 强化内部控制

集团制定年度审计工作计划，充实内审队伍，积极开展内部审计监督，主动配合外部审计及巡察工作，及时跟踪落实整改进展，提升人员经济责任意识和自我约束意识，有效防范经营风险。2021 年，集团完成集团及下属等 55 家企业内部审计工作上报。

健全基础设施

- 集团紧密围绕“提质增效”工作思路谋篇布局，加快市粮食物流交易中心、珠海中心粮库二期及新南湾、福石市场等产业基础设施建设，强化湾区民生供给体系；以提升管理理念、创新经营模式、用心服务民生为宗旨，持续完善农贸市场日常经营管理制度和食品安全保障体系，探索创新市场经营新模式，全力打造新型标杆市场。
- 2021 年，集团下属市场经营集团承担珠海市《农贸市场管理考评规范》地方标准制定，柠溪市场被珠海市文明办确定为“珠海市文明示范市场”，星园市场被珠海市市场监督管理局确定为“珠海市创文示范点”，柠溪、凤凰、横琴、星园等四个市场被珠海市市场监督管理局评为 2021 年度“珠海市文明诚信市场”。

谋求员工福祉

集团始终视稳定员工队伍、保障员工权益、建立和谐劳动关系为公司发展重点，尊重并保护每一位员工的基本权益，积极搭建员工发展平台，丰富员工工作与生活，为员工提供创造个人价值和实现人生梦想的舞台。

保障员工权益

集团严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》等法律法规，将员工利益与企业利益紧密连接，维护员工各项合法权益，为员工提供平等的就业机会、有竞争力的薪酬和良好的福利，重视与员工的沟通与交流，提升员工的获得感和幸福感。



◎ 坚持平等雇佣

集团坚持平等雇佣原则，实行双向选择、择优录用，杜绝雇佣童工与其他强制性劳动，并依法签订劳动合同；聘用本地员工，带动当地人口就业；吸引外地高层次人才来珠海定居就业，为珠海市招才引智贡献力量；尊重员工多样性，公平对待不同年龄、性别、宗教信仰、民族、学历的员工，提升工作场所包容性、公平性和合理性。



◎ 完善薪酬福利

集团建立健全薪酬体系，构建具有竞争优势的激励约束机制，逐步形成“管理人员能上能下、员工能进能出、收入能增能减”的市场化人力资源管理体系，有效调动广大员工的积极性；按时足额为员工缴纳五险一金，持续推进补充医疗保险和退休人员社会化工作，促进公司更好地吸引、保留和激励人才。



◎ 落实民主管理

集团坚决贯彻民主集中制原则，成立工会委员会，制定《珠海市农业投资控股集团有限公司工会工作制度》和《农控集团民主管理实施细则 - 职工代表大会制度》，通过工会、民主生活会等多重沟通渠道及时听取回应员工意见及诉求，提升民主管理水平，有力保障员工履行职责、行使权利。


助力员工成长

关爱员工生活

人才是公司发展的第一要素。集团着力提升员工专业技能，以多样化、多层次培训支持员工发展；持续优化人才结构，推进人才轮岗交流，畅通职业发展通道，力求打造高层次、高素质、高水准的人才队伍，实现企业与员工共同发展。



各类技术人才选聘
11名



引进各类人才
135人



◎ 加强员工培训

为提高员工队伍的整体素质，实现员工培训规范化、制度化，集团贯彻落实《珠海市职业技能提升行动实施方案（2019-2021）》及《关于贯彻珠海府〔2020〕11号文做好劳动用工补贴实施工作的通知》精神，不断完善员工培训体系，开展丰富多样的培训课程，帮助和支持员工提升竞争力。



◎ 畅通发展通道

集团持续完善内部人才培养机制和职业经理人管理制度，加大市场化人才选聘力度和轮岗交流力度，健全集团本部组织架构及人员配备的同时，帮助员工拓宽发展空间，发掘员工自身潜力，激励员工在岗位上展现更好的自己。2021年，集团通过市场化选聘及系统内企业选拔等方式，完成11名各类专业技术人员的选聘，引进各类人才135人。

集团积极开展关爱女性职工、帮扶困难职工、丰富员工业余文化生活等活动，切实提升全员凝聚力和向心力，让员工在工作之余感受生活的魅力，用最积极、最饱满的心态面对工作与生活。


案例：珠海农控集团开展“关爱在身边，夏日送清凉”活动

2021年8月3日，集团前往食出公司斗门鸡场慰问炎炎夏日仍坚守一线的员工，为他们送上防暑降温物品。农控集团通过此次“送清凉”活动，结合党史学习教育及“我为群众办实事”实践活动，深入倾听职工呼声、关注职工诉求，协调解决高温一线职工现实困难，为一线职工送去丝丝凉意，让广大职工感受到公司工会的关爱，切实保障广大职工的身心健康。



斗门鸡场慰问活动

案例：珠海农控集团健步走活动铸梦笃行



健步走活动

2021年12月30日，集团于野狸岛公园开展“担当新使命·阔步新征程”健步走活动。本次活动旨在增强职工身体素质，点燃运动热情，增进同事之间的沟通交流，提升团队合作意识，激发员工拼搏精神。

37

38

环境价值 矢志绿色，低碳发展

“

以自然之道，养万物之生。珠海农控集团下属粤华公司、晟华公司（下简称“两华公司”）积极响应双碳目标，坚持走生态优先、绿色发展之路，充分发挥园林企业优势，深耕主业、开拓创新，探索公园管理、园林养护精细化模式，助力打造生态文明、绿色环保的美丽城市，推动生产经营与生态环境保护相协调、相促进。

”

精耕城市绿化 /41
加强环境保护 /45



精耕城市绿化

两华公司践行“绿水青山就是金山银山”的生态理念，紧紧围绕“抓管理、提服务、树品牌、稳发展”的运营方针，深耕精细化、常态化、专业化的运营管理，优化服务质量，提升游客满意度，有效增进群众幸福感和获得感。

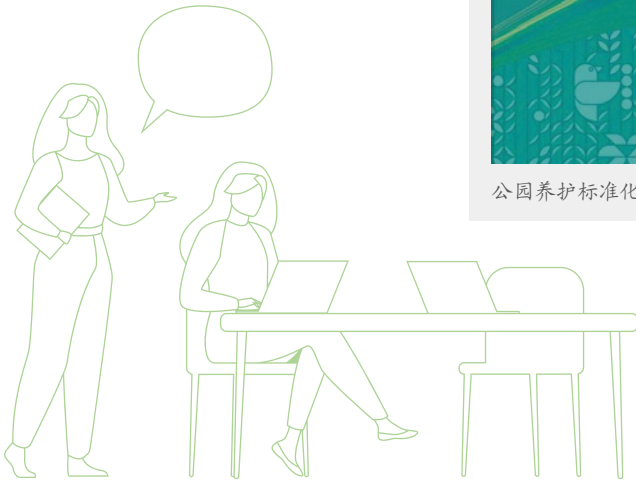
精细园林管理

两华公司坚持“人民公园人民建，人民公园为人民”理念，采用规范化、标准化、网格化、智能化的科学管理方式，将生态文明建设与精细化管理有机结合，全力构建和谐优美、安全文明、便捷舒适的生态休闲空间。

◎ 完善养护标准

为贯彻落实珠海市政府关于提高城市管理精细化水平目标，集团下属两华公司全面推进海滨公园、野狸岛公园、白莲洞公园等八大市属公园以及城市主干道珠海大道的绿化景观和基础设施提升改造工作，并建立一套系统的、完整的、在实践中行之有效的标准化规范文件，助推提升珠海市城市管理水平。

2021 年，两华公司充分参考国家、省市行业相关规范和指引文件，结合多年养护管理工作经验，全面修编《两华公司公园养护标准化管理规范》，制定《两华公司道路养护标准化管理规范》，规范绿化养护、卫生保洁、机械操作、管理考评等标准，大大提高业务管理精细化程度。



◎ 升级公园建设

为满足人们日益增长的城市精神文化需求，建设现代化城市环境，提升我市公共休闲场所的文化内涵、丰富城市公园景观层次，粤华公司在公园、城市道路景观打造上不断推陈出新，因地制宜升级改造，与时俱进打造网红打卡点。

粤华公司选取最受欢迎的综合性公园——海滨公园为切入口，将“自然、生态、渔与海、乡情”作为区域空间设计总基调，融入珠海本土海洋动植物资源、渔民乡情等具有社会文化内涵、生态及审美价值的景物，打造富有珠海浪漫滨海风情的区域景观，营造主题鲜明、文化底蕴深厚、视觉观感丰富、游玩趣味浓烈的网红景点；采用“新建、改造、提升和保留”的设计理念，将白莲洞公园遗旧烧烤场改建为“清荷园”，增加植物多样性，丰富沿湖景观，吸引大量游客驻足游玩，获得市民一致好评；根据居民对社区公园最迫切、最关切的需求改造新光里公园，获珠海“民生微实事”金牌案例奖。



白莲洞公园升级改造后



海滨公园网红打卡点

装点城市发展

两华公司是集公园管养、市政道路、园林工程、苗木产销四大业务为一体的综合性园林绿化企业，两华公司以共建和谐生态宜居城市为使命，高标准做好绿化养护、卫生保洁工作，努力营造高质量的城市绿色空间。

◎ 举办园区花展

春节期间，粤华公司成功在海滨公园、野狸岛公园、白莲洞公园等八大市属公园举办“2021—向美好出发”春节主题花展，布置别致美景 23 组，种植、摆放花卉 65 万株；元旦、春节、国庆、航展等重大节日期间，以缤纷灿烂的多彩时花巧妙“梳妆打扮”市属各大公园、珠海大道沿线，共种植和摆放时花 136,933.12m²；庆祝“七一”中国共产党成立 100 周年，19 万株正红色、正黄色的艳丽时花绽放于珠海美丽公园草坪间，见证百年峥嵘，歌颂辉煌荣光。

春节期间	重大节日期间	建党 100 周年期间
种植摆放花卉 65 万株	种植摆放花卉 136,933.12 m²	种植摆放花卉 19 万株

案例： 粤华公司多项花卉作品获奖

2021 年，粤华公司坚持“以赛促学、以赛促创”，多次参与市内外项目评比，均取得骄人成绩。在全市迎春花卉景点比赛中，海滨公园“一帆风顺”等七个景点揽获一、二、三等奖；在广州园林博览会上，“林间绽放——公园之城”作品获得金奖；粤华公司启动市属公园 2022 年春节花展学生设计竞赛活动，成功评选出 11 个优秀作品。持续推动行业技术进步，为建设生态美丽的粤港澳大湾区和提升群众生活品质作出新贡献。



第 28 届广州园博会参展作品



七一海滨公园种植景点



春节花展



海滨公园春节摆花



海滨公园春节摆花

◎ 改造道路景观展

2021 年，两华公司在珠海大道沿线中间绿化带、南屏互通立交等处种植黄花风铃木、大叶紫薇、宫粉紫荆等约 3,200 株开花乔木，获“城市园林绿化工程质量奖”；改造金湾段中间绿化带约 1.5 万 m²，增种开花乔灌木 650 株丰富金湾立交桥底景观层次；完成洪湾立交北侧 3 万 m² 绿地优化提升工作等，打造多彩艳丽、错落有致、一路一景、四季有花的城市主干道景观。



珠海大道绿化养护荣誉证书

加强环境保护

集团坚持将“绿水青山就是金山银山”理念融入到企业经营发展中，建立健全环保管理体系与考核机制，加大节能环保投入，广泛组织开展环保宣传教育，充分履行环境保护职责，推动形成人与自然和谐共生的现代化建设新格局。

维护海洋生态

海洋牧场建设是改善近岸海域水体质量，维护生物多样性，促进鱼类种群增殖，遏制生态系统恶化趋势，确保海洋生态安全和渔业可持续发展的有效手段和重要途径。集团高度重视生态环境保护，增强海洋生态环境保护意识，精心做好向海经济文章，不断推动与落实水产养殖产业绿色健康可持续发展，通过“粤港澳大湾区智慧海洋牧场综合产业项目”的实施，对本土水生生物栖息地和渔场环境修复、渔业种群资源增殖、海域生态系统服务功能提升、生物多样性维系等方面具有综合的生态效益，同时具有净化养殖海域水质、改善底质的作用。该项目可恢复并提高万山群岛及其周边海域渔业资源补充量和生物多样性，改善珠海海域生态环境质量，提升海域生态系统服务功能，使海域自然生态环境得到充分保护，促进海洋渔业持续健康发展。

发展生态产业

集团所属乡意浓公司持续发展有机生态农业，不使用化学合成的农药、化肥、植物生长调节剂，依靠种植绿肥、稻草还田和系统内生态养殖等方法获取养分，提高土壤肥力；利用抗病虫品种、培育健壮群体及种养结合、生物防治等方法控制病虫害，促进农业可持续发展。按照 4,000 亩水田，仅乡意浓丰城和连山两个基地每年可减少化肥约 200 吨，减少化学农药 12 吨，从源头守护产品质量，保障农产品“从田头到餐桌”的食用安全。

推进节能减排

加强生态文明建设，是贯彻新发展理念、推动经济社会高质量发展的必然要求，也是人民群众追求高品质生活的共识和呼声。集团积极响应国家 2030 碳达峰、2060 碳中和的双碳目标，坚决贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，将节能减排、绿色低碳理念贯穿于生产经营全周期，加大节能环保技术研发与应用，着力加强节能减排，践行生态环境友好型发展模式，充分履行环境保护职责，促进企业、城市、自然和谐共融的生态共同体建设，助推企业低碳环保发展。

按照 4,000 亩水田，仅乡意浓丰城和连山两个基地



每年减少化肥约
200 吨



每年减少化学农药约
12 吨

乡意浓公司珠海斗门有机种植基地实景

社区价值
和合共生，奋楫笃行

“

积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。珠海农控集团始终秉持开放共赢的态度，积极与各地方政府、企业、学术机构开展合作，助力构建更负责、更公平、更开放、更可持续的行业生态；持续优化安全生产管理体系，强化员工安全教育培训，提升员工职业健康保护意识和能力，夯实安全管理基石。

”

深化客户合作 /49
锤炼安全管理 /51





深化客户合作

集团不断利用自身技术优势，探索政府合作、企业合作、院校合作等合作模式，建立相互信任、共担责任、共享利益的伙伴关系，努力谋求集团平稳健康发展，实现优势互补、合作共赢。

案例： 珠海农控集团扎实推动珠海遵义东西部协作

2021 年 7 月 19 日，集团赴遵义开展产销对接调研活动，实地走访遵义当地茶叶、辣椒、牛肉、大米等优质农产品企业近二十家，研究分析在遵义建立生产基地的可行性，开启珠海遵义东西部协作农控集团协作新篇章。

7 月 26 日，集团牵头农控物流园公司和四家广东涉农企业，分别与遵义市 5 家农业企业在“珠海 - 遵义东西部农产品产销协作签约仪式”上签订《产销协议》；采购 30 吨、货值 100 万元遵义农产品，助力优质农产品源源不断销往粤港澳大湾区，推动两地农产品加工、商贸流通等领域的深度合作。



珠海遵义东西部农产品产销协作签约仪式

案例： 珠海 - 遵义·桐梓协作辣椒产销一体化项目启动

2021 年 9 月，“珠海 - 遵义·桐梓协作辣椒产销一体化项目”签约仪式在桐梓县政府举行，桐梓县人民政府、珠海市菜篮子投资有限公司、辣妹子食品股份有限公司、遵义辣椒产业集团有限公司签订四方合作协议，共同打造辣椒产销一体化产业，推动桐梓县辣椒产业向规模化、标准化、品牌化、产业化方向发展。集团和珠海菜篮子子公司充分发挥集团保障供应的优势和菜篮子子公司消费扶贫创新创业经验，将合作公司产品及其他桐梓绿色农产品引入珠海，推向粤港澳大湾区市场，持续为东西部协作贡献力量。



珠海 - 遵义·桐梓协作辣椒产销一体化项目签约仪式

案例： 珠海农控集团与华侨城华南集团签订战略合作框架协议

2021 年 10 月 8 日，集团与华侨城华南集团签署战略合作框架协议，双方拟在农业生态旅游、城市更新、商住开发、城市综合体开发等多领域、多业态开展精诚合作，合力打造标杆项目、精品项目、示范项目，为珠海优化旅游产品结构、提升旅游产品品质、打造国际旅游休闲度假城市贡献力量。



珠海农控集团与华侨城华南集团战略合作签约仪式

珠海·遵义东西部协作供港澳蔬菜种植基地
资质认证暨粤港澳大湾区“菜篮子”
生产基地申报认证培训班

参加培训人员
100 多名

案例： 珠海农控物流园公司承办资质认证培训班

2021 年，珠海农控物流园公司共承办了两期珠海·遵义东西部协作供港澳蔬菜种植基地资质认证暨粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地申报认证培训班。共有来自多个市、县 100 余名农业企业负责人、农技人员参加培训。培训班扩大了当地“菜篮子”生产基地申报认证范围，让更多遵义农民受益，让珠海市民受惠，为巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村振兴奠定了坚实基础。



资质认证培训班培训现场

锤炼安全管理

安全生产事关民生福祉，事关经济社会发展大局。集团始终坚持“安全无小事”理念，坚决贯彻“党政同责，一岗双责、齐抓共管”要求，切实贯彻“预防为主、防治结合”方针，不断完善安全生产制度体系，加强安全检查及整改，广泛开展安全生产教育宣传，实现公司安全生产形势持续向好。

健全安全体系

安全生产费用
200 万元

召开安全生产、信访维稳专项会议
8 场次

签订年度安全生产责任书
20 份

集团全面贯彻落实安全生产精神，成立安全生产委员会，明确各部门安全生产责任范围、事项和任务，聘请国家级安全专家担任长期安全顾问，配备专（兼）职安全生产管理人员，层层签订《安全生产责任书》和《消防安全责任书》，逐级落实安全生产责任，为公司创新改革、高质量发展提供安全保障；修订《安全生产考核实施细则》，充分发挥安全生产考评机制的动态管理和奖惩激励作用，保障各项生产经营活动持续稳定。2021 年，集团提取和使用安全生产费用 200 万元，召开安全生产、信访维稳专项会议 8 场次，签订年度安全生产责任书 20 份，实现安全生产“零”事故。

强化隐患排查

开展安全生产检查
1,782 次

检查发现安全隐患
732 项

完成整改
730 项

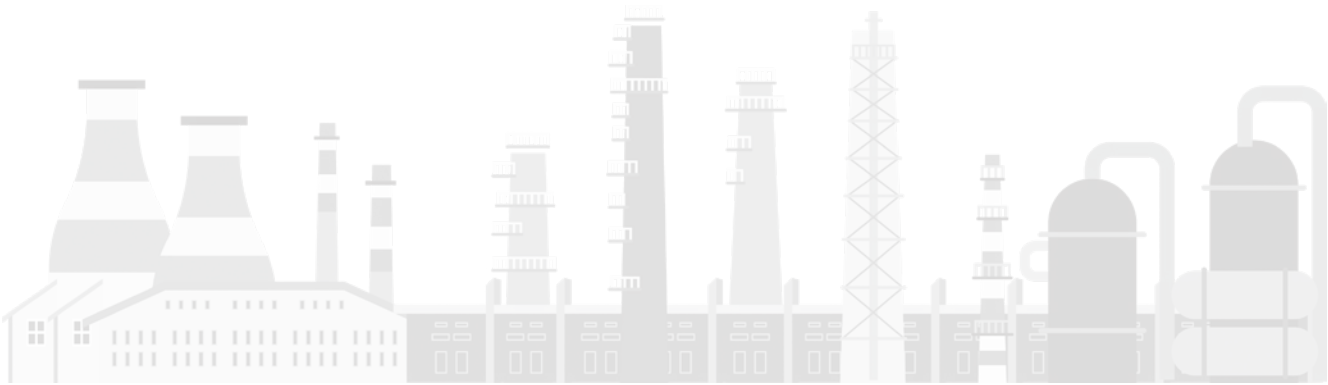
集团按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产必须管安全”的要求，不断强化企业管理层责任，以“横向到边，纵向到底”的态度紧抓重点部位风险隐患排查整治，认真落实季度检查、专项检查、重点督查督办、年度安全生产综合考评等工作，及时消除各类事故隐患，以最坚决的态度、最严格的要求、最严厉的手段、最有效的措施、最严明的纪律和最严肃的问责，遏制生产安全事故的发生，全力确保安全生产形势稳定。2021 年，集团共开展安全生产检查 1,782 次，其中集团领导班子带队检查 33 次，检查发现安全隐患 732 项，完成整改 730 项。

案例： 珠海农控集团开展安全生产隐患大排查大整治行动

2021 年 7 月 - 8 月，集团根据市国资委安全生产大排查大整治的工作要求，前往粮食物流交易中心、唐家市场、金鼎市场、粤华公司等地开展安全隐患排查，要求各下属公司规范施工标准，完善安全生产管理台账，深入排查治理各类安全生产隐患、堵塞安全监管漏洞、强化安全生产措施，逐一限期整改隐患问题，并对整改情况进行复查，确保将安全隐患消除在萌芽状态。



集团实地开展安全隐患排查



加强应急能力

集团按照“不放过任何一处风险、不放过任何一个隐患”的标准，积极组织应急演练、开展安全培训、宣贯安全理念，推进企业安全文化建设，确保日常基本工作到点到位，应急工作有预案、有演练、有物资储备，有效提升应急管理机制和基层应急能力。

◎ 组织安全培训

集团持续开展安全宣传教育培训工作，组织安全部全体成员及其他员工参加安全生产管理业务专题线上培训，参与非高危生产经营单位主要负责人、安全管理人员初培和再培训，全面提高员工安全生产能力。2021 年，集团共开展培训 63 次，参训人员 1,883 人次。

集团共开展培训
63 次

参训人员
1,883 人次

案例： 珠海农控集团开展多形式安全培训活动

■ 2021 年 4 月 30 日，集团在市场集团组织开展“落实企业安全生产主体责任”主题培训，集团领导、各部门负责人、各企业主要负责人、安全管理人员共 50 人参加培训，大大提升集团安全生产保障能力，有效防范和遏制重特大生产安全事故的发生。

参加培训人员
50 人

■ 5 月 25 日，集团邀请珠海市交警支队金唐大队开展“交通安全知识”主题培训，并参观交通安全宣教基地，提高员工交通安全意识，牢固树立“安全第一”的理念。

■ 6 月 25 日，集团开展《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》（GB/T 29639-2020）和《生产安全事故应急演练基本规范》（AQ/T9007-2019）宣贯培训工作和现场应急疏散演练活动，集团及下属企业共 38 人参加培训，进一步加强集团应急管理水平，有效规范集团各单位应急预案编制工作。

参加培训人员
38 人

◎ 开展应急演练

集团以“打通生命通道”“安全生产月”“消防宣传月”等系列活动为契机，积极开展员工消防应急培训及应急演练，包括办公场所、出租物业、市场经营、仓储等火灾逃生、疏散培训及应急灭火等，助力提高员工消防安全防范意识和应急、自救、逃生能力。2021 年，集团共组织演练 54 场，参演人数 1,825 人次。

组织演练
54 场

参演人数
1,825 人次

◎ 宣传安全文化

集团通过市场电子屏、宣传栏、横幅、手册等灵活多样的宣传形式，助推实现安全宣传人人参与、安全元素随处可见、安全文化丰富多彩、安全行为养成习惯，使安全意识根植千家万户，安全理念深入人心，有效提升社会整体安全水平。2021 年，集团采用电子屏幕滚动播放安全知识 386 次，制作宣传栏 12 期，悬挂安全横幅 140 条，发放安全生产手册 2,000 余份，发放宣传画册 400 余张。

案例： 两华公司成功举办森林防火灭火应急演练

两华公司在国庆假期前夕和“119 消防日”，组织板樟山森林公园应急队、白莲洞公园应急队与九洲物业景山道项目部应急队组成联合应急救援队伍，开展森林消防应急救援演练，有效提升应急队伍实战经验和团队协作能力，确保应急队伍在关键时刻能及时、快速、稳妥地应对，筑牢森林防火灭火应急救援第一道防线，做好人民群众的守护者。



森林防火灭火应急演练

案例： 珠海农控集团开展 2021 年度“119”消防安全月活动

2021 年 11 月 19 日，集团开展以“落实消防责任，防范安全风险”为主题的 2021 年度“119”消防安全月活动，由集团安全顾问李文忠老师详细讲解消防安全形势、用电用气安全、新的消防安全规定、典型事故案例分析等内容，有助于员工熟悉和掌握消防应急设施设备使用、提高应对突发事件的自防自救互救能力，进一步保障集团消防安全，为集团营造安全稳定的工作环境。



“119”消防安全月活动

民生价值
臻于至善，泽沁万家

“

民以食为天，优质的食品是民众健康的基本保障之一。珠海农控集团始终以消费者为中心，优化食品质量安全管理，加强产品质量把控，提升客户服务满意度；积极参与社区沟通，举办各类公益活动，打造特色志愿服务品牌，以实际行动倾情回馈社会，助力构建和谐、文明的社区人文环境。

”

精益产品品质 /57
倾情文化慈善 /58



精益产品品质

集团秉承“绿色健康·专业共赢”的价值观，认真打磨和创新产品，以安全、优质、营养健康的餐桌食品满足人民日益增长的美好生活需求，以专业、专注、专心打造消费者信赖的首选品牌。

管控产品质量

集团遵循全流程管控原则，严把源头、过程及现场管理，持续完善产品质量管理体系，推进质量管理标准化，助推质量提升，全力打造品牌工程和质量标杆，引领行业基础管理持续提升。



◎ 源头管理

集团不断健全生产基地质量管理体系，制定斗门鸡场、猪场各环节工作标准，完善《兽医卫生防疫制度》、斗门猪场异常状况应急处理方案等规定，严格落实卫生消毒、疫苗免疫等工作，全面防控禽流感、非洲猪瘟等疫情发生，从源头保障生产安全，助推粤港澳大湾区食品质量安全提升。



◎ 过程管理

集团不断优化产品物流运输环节质量管理，规范进出口业务流程，加大产品安全检疫力度，对鲜活货物实施“查验合一”通关管理，对进口冷链食品进行集中监管；持续推进粤港澳大湾区“菜篮子”信息平台搭建项目，确保农产品生产、加工及流通全过程可监管、可溯源。2021 年 1 月，由珠海农控农产品物流园有限公司负责建设运营的珠海市进口冷冻冷藏食品集中监管仓启动运营，有力保障广大市民餐桌安全。



◎ 现场管理

集团加强食品安全监管力度，督促各市场开展农副产品抽检工作，按时按规完成各区食品药品监管部门对市场食用农产品检测工作的要求，对检测结果进行严格查验，检测不合格的及时进行销毁；落实食品检测公示制度，持续做好政府防控工作要求，做好疫情监测和防控数据上报，有效保障所售商品质量达标。集团建设珠海市农产品物流与安全监测中心，为粤港澳大湾区提供快捷供给、安全绿色、优质高效的“菜篮子”产品配送服务。



食品安全管理员培训



粤港澳大湾区“菜篮子”产品珠海配送分中心

升级产品品质

集团高度重视产品质量，通过引进、筛选和繁育优质品种，聘请专业技术人员，提高养殖技术，提升产品品质；持续健全生产基地质量管理体系，制定斗门鸡场、猪场各环节工作规范，以高标准建设养殖园区，保障大众健康饮食生活。

案例：升级生产基地质量管理

斗门猪场和鸡场制定严格的车辆、物资及人员进场洗消流程、饲养管理、疫病应急保障预案、饲料、添加剂使用等制度，高标准规范生产各环节操作流程；成立突发事件应急领导小组，建立人员健康档案，制定人员培训计划，逐步提高人员食品安全知识和生产操作技能，确保产品质量稳步提升。

倾情公益慈善

集团积极组织对外捐赠工作和公益志愿服务，参与社会救援，全面推进公益慈善事业品牌化发展；鼓励下属企业开展无偿献血、爱心捐赠等公益活动，以实际行动彰显企业担当，促进企业与社会的良好互动。2021 年，集团公益捐赠总金额达 716.33 万元。



集团公益捐赠总金额达
716.33 万元

案例：珠海农控集团无偿献血，传递爱心

2021 年 2 月 5 日，集团积极响应珠海红十字血液中心号召，组织志愿者前往星园市场流动献血车，在工作人员引导下填写献血登记表、测量血压、抽血化验，分批、有序轮候献血，助力珠海市缓解用血需求压力。本次无偿献血活动，共有 42 名员工参与，捐献血量 12,500 毫升。



无偿献血活动



献血活动参与员工
42 名



捐献血量
12,500 毫升



感谢状

展望未来

FUTURE OUTLOOKS

万里征途，初心不改。时序更替，逐梦前行。2022 年是进入全面建设社会主义现代化国家的重要之年，是党的二十大召开之年，也是“十四五”规划实施的关键之年。珠海农控集团将满怀对“十四五”发展目标的坚定信念，继续坚持将集团“打造成为全国领先的现代化农渔科技集团”的愿景和“服务珠海民生，引领品质生活”的使命，全力构建“一组目标，两个市场，三大事业部，五大关键举措，六大保障体系”战略发展体系，矢志主责主业发展，加快科技创新，倾心社会公益，以更加饱满的热情和奋发向上的精神，为社会创造更多价值。

附录
APPENDIX

关键绩效

指标		2019 年	2020 年	2021 年
营业收入（亿元）		9.6	15.65	24.76
产品合格率（%）	有机大米珍品	100	100	100
	有机大米硒米	100	100	100
	有机贡米	100	100	100
	米香粘 2 号大米	100	100	100
	澳寒羊	100	100	100
	海鸭蛋	100	100	100
	粤香鸡	100	100	100
	生猪	100	100	100
员工总数（人）		901	949	883
劳动合同签订率（%）		100	100	100
社会保险覆盖率（%）		100	100	100
女性管理者比例（%）		29.87	28.13	28.83
残疾人雇佣人数（人）		5	5	4
员工培训投入总额（万元 / 年）		90.86	37.53	36.44
纳税总额（万元）		5,885	3,018	5,968
捐赠支出（万元）		883	306	716.33
安全生产投入（万元）		245	308	200
安全应急演练数（次数）		53	49	54
员工伤亡人数（人）		0	0	0

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为持续改进珠海农控集团社会责任工作，不断提高创造社会价值的能力和水平，我们诚挚邀请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，并邮件发送至 bgs@zhnk.com.cn。

1. 您对公司社会价值报告的总体评价是

☐好 ☐较好 ☐一般

2. 您认为本报告是否能反映公司对经济社会的重大影响？

☐能 ☐一般 ☐不了解

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？

☐高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐低

4. 您认为公司在服务客户方面做得如何？

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差 ☐不了解

5. 您对公司社会责任工作和本报告的其他意见和建议，欢迎在此提出：

珠海市农业投资控股集团有限公司

电话：(0756) 8996668

地址：珠海市高新区港湾1号科创园湾3栋

邮编：519000

邮箱：bgs@zhnk.com.cn

传真：(0756) 8998838

网址：<http://www.zhnk.com.cn>

